

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

13-08-2020

Termin składania ofert

21-08-2020

Numer ogłoszenia

1258408

Status ogłoszenia

Zakończone

Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl do dnia 21.08.2020 r. do godziny 10:00 wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ)
- b) wypełnionym wykazem doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej (załącznik 5 do SWZ)
- c) podpisaną Informacją RODO (załącznik 6 do SWZ).

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

zamowieniapubliczne@filmschool.lodz.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maria Kowalska-Bieniek, Karolina Misztal, Kamila Kapłaniak

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

422755841

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Usługa mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTviT w Łodzi". Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu - studentów dwóch ostatnich lata studiów I i II stopnia PWSFTviT w Łodzi przygotowujących projekt "Świat to za dużo".

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi szkoleniowe

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie Powiat: Łódź Miejscowość: Łódź

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór wykonawcy, który będzie świadczył usługi mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTviT w Łodzi" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020.

Celem projektu jest podniesienie kompetencji kadry PWSFTviT oraz przygotowanie studentów do pracy w szeroko rozumianym sektorze kreatywnym i cyfrowych mediach, a także poprawa współpracy z otoczeniem rynkowym. Do realizacji tych zadań powołany zostanie "Media Biznes Hub" - nowa jednostka uczelni pełniąca funkcję akademickiego biura karier i przedsiębiorczości, która organizować i prowadzić będzie m.in. programy stażowe dla studentów, spotkania branżowe i kursy kompetencyjne z praktykami z rynku medialnego, cykliczny program przedsiębiorczości oparty na idei zespołów filmowych i kreatywnych startupów medialnych. Poza tym planowane są także szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników uczelni oraz rozbudowa informatycznego systemu zarządzania uczelnią i szkolnymi produkcjami filmowymi.

Przedmiot zamówienia

Usługa mentoringu dla uczestników projektu "Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTviT

w Łodzi". Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 50 godzin mentoringu (1 godz. mentoringu = 45 min.) dla uczestników projektu - studentów dwóch ostatnich lat studiów I i II stopnia PWSFTviT w Łodzi przygotowujących projekt "Świat to za dużo".

Zamówienie realizowane jest w ramach środków z Konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (zwane dalej "Instytucją Pośredniczącą") w osi priorytetowej III, działanie 3.5, nabór nr: POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17 na podstawie umowy o dofinansowanie nr POWR.03.05.00-00-Z026/17-00 i wniosku o dofinansowanie nr WND-POWR.03.05.00-00-Z026/17. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Kod CPV

80500000-9

Nazwa kodu CPV

Usługi szkoleniowe

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do 30 września 2020 r. Rozpoczęcie w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.

Załączniki

- [ZO/06/MBH/2020 Opis Przedmiotu Zamówienia \(Załącznik nr 1\)](#)
- [ZO/06/MBH/2020 Specyfikacja Warunków Zamówienia](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku.

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie stawia warunku.

Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunku.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: dysponowania osobami, które będą uczestniczyć w wykonaniu zamówienia posiadającymi wszelkie wymagane kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia:

- wymagane wykształcenie min. wyższe (min. licencjat lub magister) lub certyfikaty, zaświadczenia, inne kwalifikacje dokumentujące kwalifikacje z zakresu organizacji i zarządzania projektami; oraz
- min. 2 letnie doświadczenie w tworzeniu lub współtworzeniu scenariuszy (scriptdoctoringu) lub reżyserii; oraz
- min. 3 zrealizowane filmy, seriale lub produkcje audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł brutto każdy.

UWAGA: Mentor winien posiadać również praktyczną wiedzę z zakresu marketingu i promocji, rynku filmowego, mediów i nowoczesnych technologii. Musi być dyspozycyjny/a w celu dogodnego ustalenia terminów spotkań z uczestnikami projektu.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie stawia warunku.

Dodatkowe warunki

Zamawiający nie stawia warunku.

Warunki zmiany umowy

Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do SWZ. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w formie pisemnego aneksu pod następującymi warunkami:

- 1) w przypadku zmian przepisów powszechnie obowiązujących, mających wpływ na realizację przedmiotu umowy;
- 2) zmiana nazw, siedziby stron umowy, numerów kont bankowych, innych danych identyfikacyjnych;
- 3) zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad przedmiotem umowy;
- 4) w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT kwota brutto wynagrodzenia Wykonawcy nie ulegnie zmianie. W zależności od wysokości nowych (zmienionych) stawek podatku VAT, podwyższeniu bądź obniżeniu ulega kwota netto wynagrodzenia Wykonawcy.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Oferta powinna być przesłana na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 do SWZ) wraz z następującymi załącznikami:

- a) wypełnionym oświadczeniem o braku powiązań z Zamawiającym (załącznik nr 4 do SWZ)
- b) wypełnionym wykazem doświadczenia w ramach ścieżki zawodowej (załącznik 5 do SWZ)
- c) podpisaną Informacją RODO (załącznik 6 do SWZ).

Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Kryteriami, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, są:

- 1) cena brutto za wykonanie zamówienia (C) – z wagą 30 pkt

Liczba punktów dla każdej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

C min.

$C = \text{-----} \times 30$

C_{bad.}

gdzie:

C – liczba punktów oferty badanej

C min. – cena najniższa spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bad.} – cena oferty badanej

Punktacja przyznawana ofertom w kryterium „cena” będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 30 punktów.

2) dostępność i gotowość do przeprowadzenia usługi będącej przedmiotem postępowania – z wagą 30 pkt:

Wyłącznie w dniach i godzinach zaproponowanych przez Wykonawcę: 0 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem:

5 pkt.

W dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego z przynajmniej tygodniowym wyprzedzeniem:

15 pkt.

W dowolnych dniach i godzinach zaproponowanych przez Zamawiającego: 30 pkt.

Uwagi: W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 30. Ocena dokonywana będzie na podstawie deklaracji Wykonawcy w złożonej ofercie.

3) doświadczenie zawodowe umożliwiające przeprowadzenie usługi będącej przedmiotem postępowania (D) – z wagą 40 pkt:

liczba zrealizowanych projektów filmowych (min. 3 zrealizowane projekty audiowizualne o budżecie nie mniejszym niż 50 tys. zł brutto każdy) – przez osobę wskazaną w Wykazie osób ponad doświadczenie opisane w pkt V.2) SWZ:

Lp. Liczba zrealizowanych projektów Liczba punktów

1. 3 projekty 0 pkt.

2. 4-7 projektów 10 pkt.

3. 8-12 projektów 25 pkt.

4. 13 i więcej projektów 40 pkt.

3. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.

Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające

w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika

z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający wyklucza Wykonawców, którzy nie zaakceptowali treści zapytania ofertowego bez zastrzeżeń oraz nie wypełnili i nie złożyli w terminie oferty na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi dokumentami wymienionymi w punkcie VIII.

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA FILMOWA, TELEWIZYJNA I TEATRALNA IM. L. SCHILLERA W ŁODZI

Adres

90-323 Łódź

łódzkie , Łódź

Numer telefonu

422755974

Fax

426748958

NIP

7240004952

Tytuł projektu

Media Biznes Hub: zintegrowany program rozwoju kompetencji w PWSFTViT w Łodzi

Numer projektu

POWR.03.05.00-00-Z026/17-00

Informacja o wybranym wykonawcy

Nierozstrzygnięte – Brak ofert spełniających kryteria